



Alcance os seus clientes onde quer que eles estejam

E-Mail Marketing

Promova o seu hotel ou restaurante, conhecendo de imediato o impacto gerado pelos potenciais clientes nas suas reservas.

Nenhuma outra forma de promoção directa permite um conhecimento tão aprofundado do comportamento do cliente a custos reduzidos.

Através do mailing por e-mail dá a conhecer o seu produto/serviço, recebendo desde logo o impacto gerado nos potenciais clientes.

Segmente os seus potenciais clientes e envie-lhes campanhas personalizadas adequadas aos interesses de cada um.

Campanhas dinâmicas que geram informação com valor para o cliente e para o hotel.

Conteúdos adequados e relevantes para cada cliente.

Feedback para o hotel sobre cada passo do cliente: râtios de abertura, devolução, onde clicaram e que rumo tomaram ao chegar ao seu website.

Contabilizando quantos alcançaram a acção desejada pelo e-mail, e quantos não completaram todos os passos até à compra.

Informação que lhe permite determinar que campanhas manter e o que melhorar.



Aumentar as Reservas

Converter potenciais clientes
Dar a conhecer o produto e fechar a venda



Consolidar Mailing Lists

Importar bases de dados do PMS
Capturar e-mails no seu website



Distribuir Promoções

Enviar mensagens personalizadas para mercados segmentados, sob a forma de newsletters, promoções ou outras



Criar Tráfego para Website

Divulgar o seu website e os seus serviços, atraindo mais potenciais clientes



Monitorizar Resultados

Râtios de abertura, links clicados, mensagens devolvidas, páginas por onde navegou

Melhores resultados no contacto com o cliente ao menor custo

Sugestões de utilização

Follow Ups

O envio de e-mails para follow up a pedidos de disponibilidade, reduz o trabalho burocrático das reservas e potencia a negociação com o cliente.

O hotel recebe relatórios dos envios e a resposta do cliente é directa ao hotel.

Pode ser igualmente utilizado para reservas a chegar em data próxima, para reconfirmação de detalhes e envio de informação extra ou potenciar o cross-selling.

Postais ou convites

Aniversários, Natal ou outras datas a celebrar com os seus clientes.

Convites para eventos sociais ou gastronómicos no seu hotel ou grupo hoteleiro.

Agradecimento ao cliente por ter escolhido o seu hotel ou grupo hoteleiro.

Newsletters

Divulgação de novidades, promoções, ofertas de última hora.

Ou apenas para informar o seu cliente das últimas remodelações que fez a pensar no conforto da próxima estadia.

Inquéritos Satisfação

Agradeça ao cliente pela sua última estadia e envie-lhe um questionário de modo a obter o feedback dos seus serviços.

Ideal para envio a organizadores de eventos de banquetes ou grupos.

Formamos uma equipa consigo

Planeamento

Apoio no desenvolvimento do plano de E-Mail Marketing, ajustado aos objectivos de marketing e revenue do hotel/restaurante

Captação directa de e-mails do seu website, ou importação de bases de dados do cliente

Manutenção de bases de dados para campanhas de e-mail

Design Gráfico e Texto

Concepção de suportes de mensagem (HTML e texto)

Criação ou revisão de texto para mensagem em vários idiomas

Emissão de parecer sobre Landing Page

Distribuição

Mensagens personalizadas

Entregas rápidas para grande volume de destinatários, à hora e dia adequados ao público-alvo

Políticas e Procedimentos anti-SPAM

Análise de Campanhas

Relatórios completos e detalhados de todos os passos efectuados pelos potenciais clientes desde a abertura do e-mail até à concretização do objectivo definido.

T·HOTEL
hospitalityknowledge

Telefone: +351 210 990 746

Fax: +351 211 210 712

E-mail: apoio.clientes@t-hotel.com.pt

Visite-nos em www.t-hotel.com.pt