

tabela elementos **Marketing Digital** para Hotelaria

marketing digital o que é? A utilização de ferramentas digitais que por um lado permitem a recolha de informação necessária ao marketing e por outro permitem à marca divulgar os seus produtos, convencer e adquirir clientes.

estratégia

branding	clientes		mercado	concorrência	produto	serviço
1 Ms missão	9 Dm demo- gráficas	14 Ae acesso email	18 Op oportuni- dades	23 So seo	30 Rf referência	36 Rf referência
2 Vl valores	10 Ge geográficas	15 Rm recomen- dação	19 Am ameaças	24 Pb publicidade	31 Df diferenciação	37 Df diferenciação
3 Ob objetivos	11 It interesses	16 Pv perceção valor	20 Me emissores	25 Tr tradicional	32 Vr proposta valor	38 Ac apoio cliente
4 Cs causas	12 Cp compor- tamento	17 Lv lifetime value	21 Sm segmentos	26 Sz sazonal	33 Ct conteúdo	39 Rv reviews
5 Gr grafismo	13 Iw interação website		22 Tg target	27 Ct conteúdo	34 Ws website	40 Ia interação
6 Pr persona- lidade				28 Cm comunicação	35 Bl blog	
7 Im imagens				29 Pr proposta valor		
8 Vz voz						
					41 Pç preço	

tático operacional

pull	push	permission	apoio ao cliente		analytics	
42 So seo	51 Ro social orgânico	56 Io press online	61 El email	65 Rs redes sociais	70 Tg telegram	74 Ob objetivos
43 Mb pub busca	52 Rp pub social	57 Am ativação marca	62 Sm sms	66 Gm gmb	71 Sm sms	75 Mt métricas
44 Im in-market	53 Dy display	58 Ev eventos	63 Wa whatsapp	67 Wt web chat	72 Rv reviews	76 Kp kpi
45 Mr metasearch	54 Gm gmail	59 Pt parcerias	64 Tg telegram	68 El email	73 Tf ta forums	77 Tg target
46 Rv reviews	55 Dv discovery	60 If influencers		69 Wa whatsapp		78 Sg segmentos
47 Po paid Ota						79 Tt testar
48 Pg paid GDS						
50 Gm gmb						

Criado por: **T Hotel**
hospitality knowledge

tabela elementos **Marketing Digital** para Hotelaria

estratégia

branding	clientes	mercado			
1 Ms missão	9 Dm demo- gráficas	18 Op oportuni- dades	26 Sz sazonal	34 Ws website	
2 Vl valores	10 Ge geográficas	19 Am ameaças	27 Ct conteúdo	35 Bl blog	
3 Ob objetivos	11 It interesses	20 Me emissores	28 Cm comunicação	serviço	
4 Cs causas	12 Cp compor- tamento	21 Sm segmentos	29 Pr proposta valor	36 Rf referência	
5 Gr grafismo	13 Iw interação website	22 Tg target	produto		
6 Pr persona- lidade	14 Ae acesso email	concorrência			
7 Im imagens	15 Rm recomen- dação	23 So seo	30 Rf referência	37 Df diferenciação	38 Ac apoio cliente
8 Vz voz	16 Pv percepção valor	24 Pb publicidade	31 Df diferenciação	39 Rv reviews	40 la interação
	17 Lv lifetime value	25 Tr tradicional	32 Vr proposta valor	33 Ct conteúdo	

